

キャリア

サントリー 26年

独立 自由業16年

メーカー&出版社

広告業務を表裏で担当

ギリークラブ1700回

料理ボランティア11年

特徴・得意分野

各界キーマンと交友

イベント 2500回

購買・宣伝広報・企画

編集・クリエイティブ

酒・食・料理・農

日本文化入門

活動哲学

嫌な事はしない

双方に意味のある紹介

組織では出来ない事

現場案内&実体験

次世代へ伝承

3D精神

A4 1枚で知る渡辺

2017.1現在

●「日本の企業社会の現実」内でビジネスキャリアスタート、サントリー宣伝部で広告の現場を長年体験、開高健に「人たらし術」を学び、dukeと命名される。

●嵐山孝三郎、田中康夫等キーマン対応企画を多数経験、出版社編集現場で「pen」創刊プロデュース。ネットビジネス黎明期にIT各社と交流。異分野の人を紹介する事で実現する等外の結果を確信、志の高い紹介者の必要性を感じ案内人として独立。

日本一のコーディネーターを目座す

●マスコミ、職人、役者、役人、企業人、農家、サービス、幅広いジャンルのトップから現場の達人まで交流
●飲食、農業、日本文化、メディア、国際交流などが得意分野
●“現場で実体験”、一方的ではない“交流”の場を創出する為に収益目的ではない小規模イベントを年200回以上実施中。

日々の活動を通じ交友関係が拡大中

応援になっても迷惑をかけない
人と人を紹介する明確なルール
「個人」だから出来る範囲・分野
IT時代だからこそ、実体験の場
時代を超えて影響、機能するコンテンツ

出来る人が、出来る事を、出来るだけ

課題解決手法指南

1

コーディネート

企業

行政

団体

個人

2

完全紹介制・完全登録制

ギリークラブ

15年 1730回

飲食

カルチャー

メディア

国際交流

3

ノウハウの移管

学校・塾で授業

多摩大客員教授

イベント塾

水産高校

ギリーとは英国の釣りガイド

ロゴの意味

人と人を会わせる案内人

Gillie Company Limited

4

活動11年

料理ボランティア

事務局長

被災地訪問

チャリティ会

平時活動

5

料理人と食いしん坊の実験

ギリーファーム

30種のじゃが芋試験栽培

農研機構

大学農学部

生産者

種苗会社



生涯一案内人

公私融合の自由人

渡辺幸裕

活動範囲

様々な立場で活動

プロデューサー

コーディネーター

編集長

大学教授

プランナー

ライター

日本文化超初心者支援
文楽応援サイト

楽文楽編集長

1950年 東京生
早稲田大学卒

<http://www.gillie.co.jp>

duke@gillie.co.jp 090-4374-2721