

# A4 1枚で知る渡辺

## キャリア

### サントリー26年

宣伝・広報中心に経験  
広告主、媒体社の立場で  
広告を表裏から担当  
雑誌編集、新規事業開発

49歳で独立

### ギリー 17年

ギリークラブ1960回  
料理ボランティア14年

●大阪商人の会社で社会人スタート、日本の企業社会の現実を知り、広告現場でテレビ/ラジオ/新聞/雑誌/SP/イベント等全媒体を長年担当、開高健にdukeと命名される。  
●開高氏をはじめ井上靖、嵐山光三郎、田中康夫等 キーマン担当を多数経験。  
●出版社出向時、「pen」創刊等、編集プロデューズ指揮、ネットビジネス黎明期のIT各社と交流、田崎真也氏のワイン番組企画など異能の士同士を紹介する事で実現する様々な効果を確認、志の高い紹介者の必要性を感じ「案内人」として独立。

日本一のコーディネーターを目座す

## 特徴

各界キーマンと交流  
イベント実施 3000回

## 得意分野

購買・宣伝・広報・企画  
編集・クリエイティブ制作  
メディア・酒・食・料理・農・  
日本文化 国際交流  
イベント

●マスコミ、職人、役者、役人、企業、第一次産業、サービスなど幅広いジャンルのトップから現場の達人まで交流  
どこに誰がいて何が出来るかを熟知  
●飲食、農業、カルチャー、メディア、国際交流、超初心者向け日本文化入門などの企画を数多く展開中。  
●現場で当事者に会い実体験出来る小規模な場を非営利で年200回以上実施中

各活動を通じ、交友範囲は日々拡大中  
金持ちならぬ、大変な“人持ち”に

## 活動哲学

嫌な事はしない

応援になっても迷惑をかけない

双方に意味のある紹介

人と人を紹介する明確なルール

組織では出来ない事

「個人」だから出来る範囲・分野

現場案内&実体験

IoT時代こそ、実体験を当事者と。

次世代へ伝承

信用できる人には全ノウハウを公開

3D精神

出来る人が、出来る事を、出来るだけ

## 活動5分野

課題解決手法指南

1 **コンサル&  
コーディネート**

企業  
行政  
団体  
個人

完全紹介制・完全登録制

2 **ギリークラブ**  
16年半で1960回

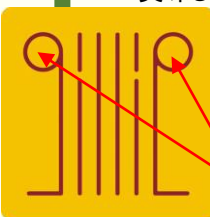
飲食  
カルチャー  
メディア  
国際交流

活動14年

3 **料理ボランティア**  
事務局長

被災地訪問  
チャリティ会  
食の交流

美味しいもので元気に トップ料理人と活動



Gillie Company Limited

## ギリー＝英国の釣りガイド

自分が釣るのではなく客に釣らせる案内人  
“開高健のスコットランド紀行”準備で知る

ロゴの意味  
人と人を会わせる案内人

超美味ご高齢者食

野菜



4 **食の案内**

食品ロス

酒

肉



Fish & Dish

5 **日本文化案内**

日本人の日本知らず解消

JAPAN Forward

楽文楽

神田明神文化交流館

和・倶楽部

## 渡辺幸裕



生涯一案内人

公私融合の自由人

## 様々な立場で活動

プロデューサー

コーディネーター

編集長

ライター

大学教授

イベンター

日本文化超初心者支援  
文楽応援サイト

楽文楽 編集長

1950年 東京生  
早稲田大学卒

<http://www.gillie.co.jp>

duke@gillie.co.jp 090-4374-2721