

A4 1枚で知る渡辺

何やっているの？へのお答え

キャリア

サントリー26年

宣伝・広報中心に経験
広告主、媒体社の立場で
広告を表裏から担当
雑誌編集、新規事業開発

49歳で独立

ギリー 23年

ギリークラブ 2440回
料理ボランティア17年

●大阪商人の会社で社会人スタート、企業・社会の現実を知り、宣伝広告部門でテレビ/ラジオ/新聞/雑誌/SP/イベント等を長年幅広く担当、開高健にdukeと命名される。

●開高氏をはじめ嵐山光三郎氏、田中康夫氏等 キーマン担当を多数経験。

●雑誌「pen」創刊指揮、編集局長。ネットビジネス黎明期のIT企画、田崎真也のワイン通販・TV番組等プロデュース。

魅力ある事業創出には各界異能の士をマッチングする紹介者が必要と、2001年ギリー設立。「案内人」として独立

意味と意義のある「人」と「人」の紹介人

●企業、団体、メディア、行政、議員、第一次産業からネット企業まで、幅広いジャンルのトップから現場職人と交流。

●飲食、文化、メディア、国際交流、超初心者向け日本文化入門をテーマに現場、達人指導、実体験、小規模企画を多数実施

各活動を通じ、交友範囲は日々拡大中
金持ちならぬ、大変な「人持ち」に

コロナ “リモートでも良い交流”模索
「現場・当事者・実体験」の価値再確認
リモート併用企画の展開も開始

ギリー(案内人)

特徴

各界キーマンと交流
イベント実施 3000回

得意分野

食・酒・農・日本文化・国際交流・メディア

得意手法

イベント・キーマン紹介
コーディネート・編集

活動哲学

- 嫌な事はしない → 応援になっても迷惑をかけない
- 双方に意味のある紹介 → 人と人を紹介する明確なルール
- 組織では出来ない事 → 「個人」だから出来る範囲・分野
- 当事者とセッティング → 出きる限り“ほぼ実体験”を実現
- 次世代へ伝承 → 信用できる人には全ノウハウを公開
- 3D精神 → 出来る人が、出来る事を、出来るだけ

活動5分野

課題解決手法指南

1 **コンサル&コーディネート**

企業
行政
団体
個人

完全紹介制・完全登録制

2 **Gillie CLUB** 21年 2430回

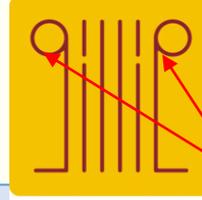
飲食
カルチャー
メディア
国際交流

日本文化超初心者支援

3 **日本の案内人**

日本人向け
外国人向け

音楽応援サイト
● **楽文楽** 編集長



Gillie Company Limited

ギリー=英国の釣りガイド
自分が釣るのではなく客に釣らせる案内人
“開高健のスコットランド紀行”準備で知る

ロゴの意味
人と人を会わせる案内人

超美味ご高齢者食 野菜

4 **食の案内人**

食品ロス 酒 Fish & Dish

Gillie Farm
エビベジ

活動17年 被災地訪問

5 **料理ボランティア**

事務局長
トップ料理人と共に

料理会
ボランティアの会

チャリティ会
メニュー開発

INTER-DESIGN FORUM TOKYO
2022 VOL20でのプレゼン

渡辺幸裕

活動範囲



生涯一案内人

公私融合の自由人

<http://www.gillie.co.jp>

様々な立場で活動

- プロデューサー
- コーディネーター
編集長
- ライター
- 大学教授
- イベント

インタビュー記事

1950年 東京生
早稲田大学卒

duke@gillie.co.jp 090-4374-2721